广播电视新闻策划的创新思维探讨

摘　要：随着社会经济的不断发展和科学技术的日益提升，人们生活水平也不断提高。人们为了获得有价值的信息，而依托广播电视媒体获得所需的信息。广播电视新闻在传播过程中受诸多因素的影响，而策划则是广播电视新闻的重要影响因素。为了使广播电视新闻内容不断丰富，质量不断提升，需要对广播电视新闻在策划方面不断创新，从而使广播电视新闻在内容和形式上不断丰富，使广播电视新闻质量不断提升。本文将对广播电视新闻策划的创新思维进行探讨，从而提出科学合理的措施，使广播电视新闻质量得以有效提升。

关键词：广播电视新闻；策划；创新
中图分类号：G22　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）01-088-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.033

文 / 张丹

策划在广播电视新闻中发挥着重要作用，策划质量的好坏直接决定广播电视新闻的质量，因此，要重视策划的作用，提高广播电视新闻的品质。近年来，社会经济不断发展，科学技术日益提升，人们的生活质量也不断提高，思想观念也发生了巨大变化。民众越来越需要准确及时、内容丰富充实的高品质广播电视新闻节目。广播电视新闻策划要不断更新，与时俱进，使广播电视新闻内容更为丰富、质量不断提升，推送民众喜闻乐见的新闻，从而满足民众的精神需求，使社会主义精神文明建设进一步发展。

1. 广播电视新闻策划的概述

1.1 广播电视新闻策划的含义

广播电视新闻策划分为广义和狭义两个部分。广义的广播电视新闻策划是指广播电视新闻传媒在形象方面的策划，具体包括广播电视新闻传媒发展战略策划、广播电视新闻传媒营销方面的策划，也包括广播电视新闻内部管理机制策划、广告方面的策划案、广播电视新闻的媒体风格策划以及定位策划等。狭义的广播电视新闻策划主要指新闻采访策划，对已经发生或将要发生的新闻事件采取科学合理的方式进行报道，增强广播电视新闻的传播效果。与此同时，也使广播电视新闻在发展过程中经济效益和社会效益有机统一起来，使广播电视新闻健康持续的发展。

1.2 广播电视新闻策划的原则

广播电视新闻在策划时要遵循时机性、创造性、新闻性、前瞻性、适度性、曲折性、低成本等原则。也就是说，广播电视新闻在策划过程中，要注重新闻的及时性、时效性的新闻播报。在推送新闻时要创新传播形式，使传播效果不断增强。在对新闻进行推送时要把握曲折性原则。也就是说，在对一个新闻主题或事件进行播报时要环环相扣，切不可只有上文而没有下文，要完整播报，从而使策划目标得以实现。与此同时，广播电视新闻策划作为一种“借力打力”的艺术，意味着要对社会资源进行整合，继而使存量不断释放。因而，要注意成本，要以尽可能少的成本获得较大的产出，从而使广播电视新闻在发展过程中取得预期的经济利益。

2. 广播电视新闻策划创新的重要性

2.1 有利于丰富广播电视新闻的形式

广播电视新闻在策划中需要考虑到体裁，体裁直接关系到报道的性质。因而，广播电视新闻前期的策划显得尤为重要。在策划中，可以选择解释性报道，也可以选择预测性报道，当然，还可以选择调查性报道，从而使广播电视新闻的形式不断丰富。当然，为了使广播电视新闻报道效果更为突出，也可以采用整合报道的风格，或采用连续报道、组合报道的方式，从而使广播电视新闻形式更为丰富。

2.2 有利于广播电视新闻的内容

广播电视新闻在策划过程中需要选定主题。主题在广播电视新闻策划中发挥着重要作用，是广播电视新闻策划的灵魂，在广播电视新闻策划中处于核心地位。为了使主题更为鲜明、突出，可以从不同角度对主题进行播报。也可以采用不同的方案进行传输，在一定程度上丰富广播电视新闻的内容，从而使广播电视内容更为充实、丰满。

2.3 有利于满足民众对新闻的追求

广播电视新闻在策划中要基于调查，设计出民众喜闻乐见的文化形式。因而，对广播电视新闻进行策划，有利于满足民众的需求，在选材上进行侧重，从而满足民众精神需求，促使社会主义精神文明建设落到实处。

3. 广播电视新闻策划的现状

3.1 存在人为编造新闻

从目前发展情况来看，广播电视新闻在策划过程中

存在诸多问题。由于部分新闻策划工作人员政治意识相对薄弱、法律观念单薄，自身能力有限，在新闻策划中进行人为编造，这种人为编造出来的广播电视新闻，不具有真实性，也在很大程度上欺骗了观众，这是一种极不负责的工作态度。因此，相关部门负责人要重视这一问题，采取科学合理的措施对这一行为进行管控，维护广播电视新闻发展的市场秩序，从而使广播电视新闻健康持续的发展。

3.2 存在人为因素影响较大

在当前的电视节目之中，电视新闻类节目，尤其是广播电视新闻类节目由于自身的传播特点获得了很大的发展，广播电视传媒已经成为一种重要的传播媒介。而影响广播电视新闻节目质量的主要因素就是对节目工作的策划。广播电视新闻在策划时，要根据新闻事件发展的情况，采取合理的播报方式进行播报。但是从目前发展情况来看，部分新闻事件在安排上受人为因素影响较大，新闻事件在很大程度上不能以事情原貌呈现给观众，继而使民众对事件的认识产生一定的偏差。

3.3 广播电视新闻在策划中存在盲目炒作等现象

近年来，科学技术不断发展，人们获得信息的途径不断增多，在很大程度上为广播电视新闻的发展带来了冲击。广播电视新闻在发展中，为了增加受众面、提高收视率，不惜在策划中进行炒作，与广播电视新闻的发展初衷相违背。即使这种炒作方式可以获得一定的经济价值，从长远来看，不利于广播电视新闻健康持续的发展。

4. 广播电视新闻策划创新思维不断提高的策略

4.1 提高新闻工作者的素质

在电视媒体的节目类型中，新闻类节目是比较重要的组成部分，它是民众获取资讯信息的一种重要途径。然而随着网络时代的到来和发展，广播和电视作为传统大众媒介的地位受到网络的强烈冲击，给广播电视媒体带来了严峻的挑战。广播电视新闻要想赢得受众的青睐，持续良好地发展下去，必须走创新这条道路。广播电视新闻节目的传播受到很多因素的影响，其中最重要的因素就是策划，策划质量的好与坏将直接影响到传播的范围和质量。为了使广播电视新闻更好的发展，顺应时代发展潮流，满足社会发展需求，广播电视新闻在策划中要不断提高创新思维。这就需要新闻策划工作者要不断提高自身素质，增强法律意识、政治意识，在新闻策划中要注重新闻的真实性、及时性，使广播电视新闻行业健康持续的发展。

4.2 在选材方面要注重科学合理性

随着电视媒体行业的发展，目前电视节目的种类越来越多，但是新闻节目仍然是黄金强档里不可或缺的。新闻策划在广播电视新闻节目中居于重要地位，决定着新闻传播的质量和传播范围以及影响力。广播电视新闻策划在现实发展中存在诸多问题，需要提出创新广播电视新闻策划方法的途径，引导新闻传播朝着正确的轨道发展。为了使广播电视新闻更好地发展，满足民众的需求，扩大受众面，提高收视率，从而使广播电视新闻经济效益和社会效益和谐统一，需要广播电视新闻在策划中在选材上要注重科学合理性，要选择民众关心的主题，当然，也要选择民众所追捧、热衷的题材，继而使民众更乐于接受。

4.3 在策划上要讲究灵活性

广播电视新闻传播过程中，广播新闻策划工作起着关键作用，其策划的新闻内容的质量直接关系着新闻传播的效果。广播电视新闻在策划上要注重灵活性，可以采用不同的形式对新闻事件进行播报，增强广播电视新闻的趣味性，使广播电视新闻达到引人入胜、耐人寻味的效果，潜移默化地增加民众的关注度，从而使收视率不断提高，使广播电视新闻达到甚至超越预期的效果。

结语

新闻策划在广播电视新闻传播中发挥着重要作用。策划人员要不断更新思想观念，与时俱进、不断创新，提高工作能力。在选材上要注重科学合理性，策划上要讲究灵活性，提高广播电视新闻的质量，编制出民众喜闻乐见的广播电视新闻。媒

参考文献

[1] 李建滨．广播电视新闻策划的创新思维探究 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（9）.
[2] 陈果．广播电视新闻策划的创新思维研究 [J]. 新媒体研究，2016，2（8）：104-105.
[3] 孙会峰．谈广播电视新闻策划的创新思维 [J]. 新闻研究导刊，2016（10）：124-124.

（作者单位：山东省莱西市电视台）